

1.000 Euro aus dem Erlös des 1. Montanhydraulik Business-Cups gespendet
– Geld wird für Nachhilfe, Essen und Betreuung verwendet

**Projekt von HSV und Gemeinde zur Förderung
benachteiligter Kinder und Jugendlicher**

Armut gibt es auch in Holzwickede – und neben den Elternteilen trifft es gerade Kinder und Jugendliche in den betroffenen Familien heftig. Nicht selten sind ihre Zukunftschancen geringer als die ihrer gleichaltrigen Freunde. Gemeinde und Spielvereinigung Holzwickede stellen sich der Problematik mit einem besonderen Projekt. Die Jugendabteilung des HSV unterstützt seit etwas über einem Jahr Jugendliche, die Hilfe benötigen. Ein Projekt, das Geld kostet. 1.000 Euro aus dem Erlös des 1. Montanhydraulik Business-Cups im Juni gehen daher nun an das gemeinsame Projekt von HSV-Jugend und Gemeinde.

Mit dem Geld kann Nachhilfeunterricht bezahlt sowie finanzielle Hilfen für Lehrmaterial, Essen im Rahmen der Übermittag-Betreuung sowie für Mitgliedsbeiträge geleistet werden. Damit das Geld auch wirklich ankommt, arbeitet die HSV-Jugendabteilung ganz eng mit der Gemeinde zusammen. Diese Zusammenarbeit mit der Gemeinde ist wichtig, um zu prüfen, ob die Bedürftigkeit wirklich vorliegt und die korrekte Verwendung der Gelder zu gewährleisten. Denn schließlich soll das Geld auch dort ankommen, wo es wirklich gebraucht wird. Bislang zahlte die HSV-Jugend diese Gelder aus eigener Kasse – daher kommt die Spende gerade recht.

Ein noch stärkeres soziales Engagement hatten im übrigen auch viele Menschen gefordert, die vor über einem Jahr an der HSV-Umfrage zur Erstellung eines Leitbildes teilgenommen hatten. „Dieses Projekt ist eine der Maßnahmen, die wir aus der Befragung abgeleitet haben“, sagen HSV-Vorsitzender Rolf Unnerstall und Jugendleiter Robert Kunze. Und: „Neben Leistungs- und Breitensport müssen wir uns unserer sozialen Verantwortung stellen. Auch abseits des Fußballfeldes wolle der Verein gewinnen, so Unnerstall und Kunze - und zwar bezüglich sozialem Engagements.“

Nächster HSV-Business-Cup terminiert

Nach nunmehr erfolgter Auswertung der Organisatoren des Business-Cups soll es eine zweite Auflage geben. Samstag, 19. oder 26. Juni sind zwei Termine, die der HSV für das Montanhydraulik-Stadion hat blocken lassen- Termine, die während der Fußball-WM liegen. Erneut sollen mindestens wie bei der ersten Auflage 32 Unternehmens-Mannschaften aus ganz Deutschland an den Start gehen. Am Rahmenprogramm wird derzeit noch gefeilt – hier wird es Verbesserungen geben um noch mehr Menschen anzusprechen. Auch dieser Erlös soll an das gemeinsame Projekt von Gemeinde und HSV gehen.

Hinweis an die Redaktionen, bei Rückfragen:

Michael Golek, Telefon: 0152 0937 3627